

# Politica de Responsabilitate Socială Corporatistă

În ultimii ani, **Star Storage** s-a implicat activ în proiecte care vizează Responsabilitatea Socială Corporatistă. Mulți dintre partenerii și clienții noștri sunt obișnuiți ca Star Storage să fie un deschizător de drumuri în tehnologie. Însă în ceea ce privește asumarea responsabilităților ce îi revin în societate, și le-a însușit încă de la începuturi neavând însă certitudinea că a fost printre primii care a inițiat astfel de activități. La vremea respectivă, în România nu există această terminologie de Responsabilitate Socială Corporatistă, însă noi am făcut-o din convingerea că aceste activități servesc ca mijloace efective de a ne îndeplini obligațiile către societatea care ne-a facilitat întâlnirea cu succesul.

Prin programul de Responsabilitate Socială Corporatistă, Star Storage își propune să genereze un profit suficient pentru a-și remunera toți partenerii săi de interes: angajați, clienți, parteneri și furnizori, comunitate și mediu. Acest profit înseamnă:

- să îmbunătățească calitatea vieții angajaților săi,
- să-și trateze corect furnizorii și partenerii făcând din aceștia participanți la angajamentele de Responsabilitate Socială Corporatistă ale Star Storage,
- să acopere nevoile și așteptările clienților,
- mai ales, să genereze o îmbunătățire cât mai mare cu putință a calității vieții comunității în care operează,
- toate acestea se vor realiza cu respect pentru mediul înconjurător, contribuind la îmbunătățirea și protecția acestuia. Percepția companiei este că acest comportament responsabil merge mână în mână cu performanța în afaceri, ceea ce determină cu tărie Star Storage să contribuie la progresul societății în economie, mediu, educație și servicii sociale. În acest demers, Star Storage se bazează pe dezvoltarea sa durabilă și excelența în management deținută.

Activitățile de Responsabilitate Socială Corporatistă se sprijină pe cei trei piloni:

- a.** Să contribuie la o societate mai bună prin operațiuni de afaceri  
Să oferim în permanență servicii, produse și soluții care să aducă supremația calității și tehnologiei pentru a eficientiza fluxul operațional și resursele financiare. O importanță consistentă va fi acordată stimulării inovației, ce se impune de noile nevoi ale sectorului de afaceri.
- b.** Permanent, să demonstreze corectitudine și integritate în promovarea activităților întreprinse de companie  
Să promovăm mult mai transparent activitățile companiei, care își mențin corectitudinea și integritatea nu numai respectând cu acuratețe legislația, reglementările și normele sociale dar și printr-o responsabilitate ridicată a tot ceea ce întreprinde compania.
- c.** Să își asume angajamentul în abordarea problemelor societății ca parte implicată direct.  
Abordarea problemelor cum ar fi drepturile omului, mediul înconjurător, diversitatea și relațiile comunitare într-o manieră care pune în evidență punctele forte ale Star Storage.



## Cătălin Păunescu, Director General Star Storage:

“Sinceritatea, onestitatea și integritatea sunt pilonii pe care am construit compania Star Storage. Succesul pe care îl avem astăzi este rezultatul celor peste 10 ani de etică profesională, și relații oneste cu partenerii și angajații noștri și a menținerii angajamentului nostru de îmbunătățire a vieții comunității în care ne desfășurăm activitatea. Responsabilitatea noastră socială față de comunitate este parte din strategia noastră de

afaceri, parte din modul în care am înțeles să construim soluții și proiecte sustenabile pe termen lung, rezistente în fața unei realități economice nu foarte generoase în aceste timpuri. Succesul companiei noastre vine tocmai din puterea noastră de a ne respecta promisiunile față de comunitate. O companie de succes este o companie care are angajați onești. O companie de succes este o companie care crează și menține locuri de muncă indiferent de perioadele de instabilitate economică. O companie care investește continuu în soluții și produse care contribuie la

protecția mediului înconjurător. O companie care deschide oportunități sustenabile pe termen lung. Toate aceste lucruri crează valoare pentru societatea noastră. Și de ce să nu recunoaștem pentru noi ca cetățeni responsabili ai acestei comunități. Pentru ca noi reușim să oferim în schimb societății o parte din valoarea pe care o creăm prin business-ul nostru. Suntem conștienți că nu vom putea rezolva toate problemele societății, însă putem pune tot sufletul nostru în cele mai importante proiecte ale societății. Ajutând chiar și o singură persoană poți deveni o parte din soluție”